



Trabalho Finalista da Categoria Professores

Subcategoria Plano de Ensino

Plano de Ensino da Disciplina Responsabilidade Socioambiental

Autor: Gilberto Porto Barbosa

FAMATEC, FGV, UnB e Instituto Publix
Brasília, DF



Nome da Disciplina: Responsabilidade socioambiental

Carga horária: 40 horas teóricas e 20 horas práticas

1. Ementa

A responsabilidade socioambiental e a função empresarial. A evolução do conceito e das práticas de responsabilidade socioambiental. Elaboração e avaliação de projetos de responsabilidade socioambiental empresarial. Alinhamento do Modelo de gestão e práticas de responsabilidade socioambiental. Melhores práticas de responsabilidade socioambiental. Tendências da pesquisa sobre responsabilidade socioambiental nos principais periódicos científicos no Brasil e no mundo.

2. Objetivos

2.1 Objetivo geral

- Desenvolver a visão sobre a gestão socioambiental como novo elemento para competitividade empresarial.

2.2 Objetivos específicos

- Formar gestores que compreendam a dimensão socioambiental como parte integrante do Sistema de Gestão de sua empresa;
- Alinhar a competitividade e o desenvolvimento econômico com práticas sustentáveis;
- Avaliar os fatores críticos de sucesso de um projeto de responsabilidade socioambiental;
- Discutir sobre as melhores práticas de responsabilidade socioambiental;

3. Justificativa

O conjunto de competências necessárias para a formação de gestores deve incluir o tema da responsabilidade socioambiental como condição para a competição do futuro. A nova realidade social e ambiental vivenciada pela sociedade já enseja novos modelos de gestão que atendam às expectativas de diversos *stakeholders* além dos acionistas.

Nesse contexto, esse curso buscará proporcionar aos alunos uma oportunidade de reavaliação de seus paradigmas sobre o desenvolvimento sustentável e a discussão sobre a função social da empresa e do administrador.

Para atender a esse propósito o curso terá um caráter multidisciplinar ao abordar como a questão da responsabilidade socioambiental pode estar presente dentro do processo decisório de diversas áreas da gestão organizacional como marketing, finanças, recursos humanos, logística e produção. Essa visão proporcionará ao aluno a formação necessária para sua atuação profissional, independente da sua área de concentração, na busca por práticas sustentáveis.

4. Conteúdo programático

I. UNIDADE I – A responsabilidade socioambiental

- a. Evolução do conceito de responsabilidade social
 - i. A visão da função social da empresa
- b. Principais marcos e evolução da questão ambiental
 - i. ECO 92
 - ii. Protocolo de Kyoto
 - iii. Carta da Terra
 - iv. Agenda 21
- c. Da preocupação ambiental para o Desenvolvimento Sustentável
- d. O Tripé do Desenvolvimento: Social, Econômico e Ambiental

II. UNIDADE II - Gestão socioambiental e competitividade

- a. Responsabilidade socioambiental e cidadania corporativa
- b. Modelo de Gestão socioambiental
 - i. A preferência do consumidor? O Marketing social em discussão e a importância de práticas sustentáveis no processo de compra
 - ii. A preferência do investidor? O desempenho financeiro das empresas que investem em ações socioambientais, o Balanço Social e o Índice de Sustentabilidade da BOVESPA
 - iii. A preferência do funcionário? Novas práticas de gestão de pessoas e a sustentabilidade das organizações
 - iv. A preferência pela cadeia de suprimentos sustentável? A sustentabilidade do fornecedor, produto até o consumidor com o novo modelo da produção limpa e o desafio da logística reversa
- c. Programas de Excelência em gestão e as certificações ambientais
 - i. Sistema de Gestão do Prêmio Nacional da Qualidade (PNQ) e a Dimensão Sócio-Ambiental
 - ii. As normas ISO e a dimensão sócio-ambiental

III. UNIDADE III – Desenvolvimento de Projetos e Negócios Socioambientais

- a. Principais normas e legislação ambiental
- b. Projetos socioambientais e incentivos fiscais
- c. Indicadores de Desenvolvimento Socioambiental

- d. Elaboração e avaliação de projetos de responsabilidade socioambiental
- e. Novos negócios da sustentabilidade
 - i. Economia solidária e o comércio solidário
 - ii. O mercado dos créditos de carbono
 - iii. Produção de novas tecnologias limpas

IV. UNIDADE IV – Melhores práticas e tendências em gestão socioambiental

- a. Melhores práticas de responsabilidade socioambiental
- b. Tendências na pesquisa e ensino de responsabilidade socioambiental

5. Metodologia

O curso está baseado em uma metodologia participativa e interativa com objetivo de envolver o aluno não somente durante os encontros presenciais, mas também com atividades complementares à distância. Para cada unidade do conteúdo programático do curso estão propostas atividades didáticas específicas alinhadas com os resultados de aprendizagem e que estão programadas no Tópico 7 – Programação das aulas. A figura abaixo descreve as principais metodologias didática utilizadas:



A descrição das principais atividades que serão desenvolvidas ao longo do curso:

- Etapas complementares à distância:** Para que o aluno desenvolva as competências o aprendizado não deve estar restrito ao ambiente da sala de aula presencial. Dessa forma, o curso está estruturado com etapas complementares à distância para que o aluno possa interagir, pesquisar e verificar sua aprendizagem com atividades programadas de acordo com o conteúdo da aula presencial. Os principais recursos que serão utilizados durante o curso envolvem uma biblioteca virtual, videoteca, sala virtual de aprendizagem, fóruns de discussão e verificações de aprendizagem. Para mais informações sobre a programação das atividades no ambiente on-line consulte o Tópico 7 – Programação das aulas e sobre os recursos que serão utilizados consulte o Tópico 8 – Ambiente on-line.
- Leitura prévia:** A partir da programação das aulas, os alunos deverão ler previamente os textos indicados e disponibilizados na biblioteca virtual do ambiente on-line. Esses textos tem como objetivo de preparar os alunos para o tema da aula e assim aumentar sua participação com dúvidas, comentários, análise crítica e o relacionamento com outros temas complementares.

- c) **Aula expositiva:** A programação das aulas expositivas:
- i. Abertura com uma visão geral do tema e algumas questões chave que serão abordadas ao longo da apresentação;
 - ii. Apresentação das principais correntes teóricas sobre o assunto, suas semelhanças e pontos de divergência;
 - iii. Conclusão, linhas de pesquisa e direcionamentos sobre bibliografia complementar.
- d) **Mapas Mentais:** Com objetivo de facilitar a compreensão do conteúdo apresentado e sua inter-relação com outros assuntos, serão construídos mapas mentais para cada unidade do conteúdo programático para facilitar a revisão do conteúdo.
- e) **Estudo de caso:** Durante o curso serão utilizados alguns estudos de caso com objetivo de apoiar o processo de discussão e aplicação do conteúdo dentro de problemas socioambientais vivenciado por empresas, organizações do terceiro setor e governo. Os estudos de caso serão baseados em artigos de jornal e revista e terão questões para discussão onde os alunos deverão elaborar um posicionamento crítico. Para saber a programação dos estudos de caso consulte o Tópico 7 – Programação das aulas e sobre como serão avaliados no Tópico 8 – Avaliação.
- f) **Videoteca:** A utilização de recursos multimídia tem como objetivo complementar o conteúdo apresentado com documentários, trechos selecionados de filme e palestras, reportagens e entrevistas que contribuam com a discussão e aplicação do conteúdo programático para análise de uma situação-problema. Para mais informações sobre a programação dos vídeos que serão utilizados consulte o Tópico 7 – Programação das Aulas e sobre as referências dos vídeos o Tópico 10 – Videoteca.
- g) **Construção colaborativa de conhecimento:** Durante a Unidade II do conteúdo programático que tratada da Gestão socioambiental e competitividade, os alunos deverão participar com a criação de um ambiente colaborativo de conhecimento baseado em plataforma wiki. Essa Projeto “Construa um futuro melhor” tem como objetivo apoiar o processo de criação e compartilhamento de conhecimento para a sociedade por meio da disseminação de melhores práticas relacionadas a projetos socioambientais para micro e pequenas empresas. Para mais informações sobre as áreas temáticas e forma de participação consultar o Tópico 9 Avaliação.

- h) **Mesa redonda:** Ao final da Unidade I – A responsabilidade socioambiental será promovida uma mesa redonda com pesquisadores que estão realizando mestrado e doutorado em diferentes áreas do conhecimento como economia, administração, contabilidade, ecologia e serviço social tendo como foco a análise do desenvolvimento sustentável. Essa mesa terá como objetivo apresentar as múltiplas visões sobre o tema, suas linhas de pesquisa e diferentes perspectivas como forma de apresentar ao aluno a multidisciplinariedade necessária para análise do tema. Além do debate sobre as visões das diferentes áreas do conhecimento sobre o tema, a mesa redonda tem como objetivo estimular o aluno sobre a importância da pesquisa acadêmica.
- i) **Seminário – Ranking das empresas sustentáveis:** Diversos veículos de comunicação publicam rankings de empresas que se destacam quanto a práticas sustentáveis. Contudo, uma empresa que é destaque em algum desses rankings pode ser considerada responsável tanto socialmente quanto ambientalmente? Os alunos serão incentivados a pesquisar e analisar criticamente as diferentes metodologias utilizadas e sua correlação com outros rankings e premiações que avaliam questões como satisfação no trabalho e desempenho financeiro. Para mais informações sobre esse seminário consulte o Tópico 9 – Avaliação.

- j) **Projeto aplicado “Empresa Jr. e consultoria Socioambiental”**: Como forma de incentivar a mudança da realidade pelo aluno e possibilitar a aplicação de seus conhecimentos, será desenvolvido um projeto socioambiental dentro de uma empresa de pequeno porte. Os alunos deverão fazer um diagnóstico e propor ações de melhoria na relação com a sociedade e meio ambiente a partir do conteúdo do curso. Como resultado todos terão a oportunidade de aplicar o conhecimento e verificar as limitações e dificuldades na sua implementação. Para mais informações sobre o projeto consulte o Tópico 9 – Avaliação.
- k) **Workshop**: Como forma de trazer uma visão aplicada sobre o conteúdo da UNIDADE III – Desenvolvimento de Projetos e Negócios Socioambientais, será promovido um Workshop com palestrantes convidados para abordarem o tema Elaboração e avaliação de projetos socioambientais envolvendo temas como parceria e relacionamento com a sociedade com representantes do Governo e Organizações do Terceiro Setor.
- l) **Visita técnica**: Durante a unidade IV - Melhores práticas de responsabilidade socioambiental será realizada uma visita técnica a uma empresa que desenvolve projetos socioambientais com objetivo de avaliar fatores como a estratégia utilizada, dificuldades e principais resultados alcançados.

6. Recursos necessários

Para a realização das atividades propostas no curso serão necessários como recursos de infra-estrutura:

- Quadro branco e Flipchart
- Microcomputador com DVD e Caixa de Som
- Projetor multimídia

7. Programação das aulas

Aula	Tema	Atividade presencial	Atividade à distância
1	Unidade I - a. Evolução do conceito de responsabilidade social	<ul style="list-style-type: none">• Aula expositiva• Filme: “Ilha das Flores”	Biblioteca Virtual Fórum

2	Unidade I – b. Evolução da questão ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Biblioteca Virtual Fórum
3	Unidade I – c. Da preocupação ambiental para o Desenvolvimento Sustentável d. O Tripé do Desenvolvimento: Social, Econômico e Ambientalmente	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Verificação de aprendizagem: Estudo de Caso
4	Mesa redonda: O desenvolvimento socioalmente justo, economicamente viável e ambientalmente correto.	Debate	Videoteca Fórum
5	Unidade II - a. Responsabilidade socioambiental e cidadania corporativa	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Videoteca Fórum
6	Unidade II - i. A preferência do consumidor	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Participação no ambiente colaborativo Wiki
7	Unidade II - ii. A preferência do investidor	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Participação no ambiente colaborativo Wiki
8	Unidade II - iii. A preferência do funcionário	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Participação no ambiente colaborativo Wiki
9	Unidade II - i. A preferência da cadeia de suprimentos sustentável	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Participação no ambiente colaborativo Wiki
10	Seminário – Ranking das empresas sustentáveis	Apresentação dos alunos sobre análises das principais premiações e rankings de sustentabilidade	Biblioteca Virtual Fórum
11	Unidade II - c. Programas de Excelência em gestão e as certificações ambientais	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Verificação de aprendizagem: Quiz

12	Apresentação dos resultados do Projeto “Empresa Socioambiental” Jr.	Apresentação pelos alunos e empresário	Fórum
13	Unidade III – a. Principais normas e legislação ambiental b. Projetos socioambientais e incentivos fiscais	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Biblioteca Virtual Fórum
14	Unidade III - c. Indicadores de Desenvolvimento Socioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Biblioteca Virtual Fórum
15	Unidade III - d. Elaboração e avaliação de projetos de responsabilidade socioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Verificação de aprendizagem: Estudo de caso sobre avaliação de Projeto Social
16	Unidade III - e. Novos negócios da sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Videoteca Fórum
17	Workshop com convidados sobre Projetos Socioambientais	Debate	Fórum
18	Unidade IV - a. Melhores práticas de responsabilidade socioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Verificação de aprendizagem: Estudo de Caso
19	Visita técnica a um projeto socioambiental desenvolvido por uma empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Fórum
20	Unidade IV - b. Tendências na pesquisa e ensino de responsabilidade socioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva • Trechos selecionados de programas da Videoteca 	Biblioteca Virtual e Fórum

8. Ambiente on-line

A etapa complementar do curso será realizada à distância envolvendo a utilização de uma plataforma baseada no sistema Moodle. Essa etapa é importante pois proporcionará um espaço para discussão, fixação de conceitos e possibilidade de aprofundamento em temas de acordo com seu interesse.

A cada aula serão disponibilizados materiais e deverão ser realizadas as atividades complementares programadas de acordo com o conteúdo programático do curso. O ambiente on-line foi customizado para o curso e os principais recursos disponíveis são:

- **Sala Virtual de aprendizagem:** Todo material utilizado em sala de aula pelo professor como apresentações e notas de aula serão disponibilizadas de forma que o aluno possa consultar.
- **Biblioteca virtual:** Cada tema do curso conterà artigos complementares selecionados de revistas, jornais, periódicos e congressos científicos que proporcionem uma nova abordagem sobre o conteúdo e assim contribuam para seu aprofundamento e discussão.
- **Videoteca:** Vídeos selecionados serão disponibilizados, bem como links para vídeos sobre o tema em outros portais como Endeavor, G1, R7 e Youtube.
- **Fórum de discussão:** Ao final de cada aula será aberto um fórum de discussão com uma pergunta-chave para que os alunos possam inserir seus comentários e contribuições proporcionando um momento de debate e interação.
- **Verificação de aprendizagem:** Como forma de avaliar os conhecimentos do aluno sobre o tema serão disponibilizados Quiz e Mini-estudos de caso.
- **Dúvidas freqüentes:** Uma repositório de perguntas e respostas com as principais dúvidas dos alunos sobre o conteúdo programático. As dúvidas freqüentes estão organizadas por tema do curso e ainda tem a opção de pesquisa como forma de facilitar o acesso a informação.
- **Grupos:** Os alunos realizarão diversas atividades em grupos durante o curso e para isso poderão criar na plataforma seus grupos de trabalho, indicarem seus participantes e compartilhar documentos, agendarem reuniões on-line utilizando o chat.
- **Diário do Aluno:** Nesse espaço é possível guardar documentos, anotações e desenvolver trabalhos a partir de um editor de texto. As informações sobre perfil como contatos e temas de interesse também pode ser atualizados e disponibilizados para os demais participantes do curso.
- **Fale com Professor:** Canal de contato com o professor para dúvidas e informações complementares.

Para ter acesso ao ambiente on-line deve-se registrar o login e senha de acordo com sua matrícula para ter acesso à plataforma. Qualquer dúvida com

sua utilização procurar o monitor da disciplina nos horários indicados no laboratório de informática.

9. Avaliação

Como um curso voltado para o desenvolvimento de capacidades e atitudes dos alunos frente á desafios organizacionais na área socioambiental, sua avaliação estará baseada na aplicação dos conhecimento dentro de uma realidade. Dessa forma, os critérios de avaliação serão:

Crítérios de Avaliação	Peso
Estudo de caso	10 pontos
Participação das atividades no ambiente on-line	20 pontos
Seminário – Ranking das empresas sustentáveis	10 pontos
Projeto aplicado “Empresa Jr. e consultoria Socioambiental”	30 pontos
Projeto “Construa um futuro melhor”	30 pontos
TOTAL	100 pontos

9.1 Estudos de caso

O tema responsabilidade socioambiental é destaque nos principais veículos de comunicação com reportagens que abordam alguns de seus aspectos envolvendo questões éticas, relacionamento com a sociedade e práticas sustentáveis.

Com objetivo de desenvolver uma abordagem crítica, os alunos serão organizados em grupos de trabalho que deverão desenvolver uma análise de 2 estudos de caso durante o curso.

9.2 Participação no Ambiente on-line

Os alunos serão avaliados por sua freqüência e participação nos fóruns e verificações de aprendizagem na etapa complementar à distância. Assim, ao longo do curso serão realizadas 20 atividades onde cada uma representa 1 ponto num total de 20 pontos para a participação. A programação das atividades está relacionada no conteúdo programático.

9.3 Seminário – Ranking das empresas sustentáveis

Diversos veículos de comunicação publicam rankings relacionados a práticas sociais e sustentáveis utilizando diferentes critérios de análise. Será que esses critérios são adequados? As empresas vencedores desses prêmios realmente tem adotado práticas sócioambientais como parte do seu modelo de gestão? Para analisar esses fatores os alunos serão organizados em 4 grupos com os objetivos:

- Grupo 1 - Os diferentes prêmios para empresas sustentáveis e seus critérios
- Grupo 2 – A relação entre as práticas sócioambientais e o ranking das melhores empresas para se trabalhar

- Grupo 3 – A relação entre as práticas socioambientais e o ranking das melhores empresas do segmento
- Grupo 4 – A relação entre as práticas socioambientais e a admiração do consumidor

Ao final das análises, os alunos deverão organizar um seminário para apresentação dos resultados e das correlações. Cada grupo deverá apresentar suas argumentações e/ou conclusões sobre a hipótese:

As empresas que adotam práticas socioambientais tem melhor desempenho financeiro que seus concorrentes em função da maior preferência dos consumidores por sua marca e produtos e de uma melhor relação com seus funcionários?

Como fonte de pesquisa deverão ser utilizados:

- Prêmio Valor Social e Prêmio ECO publicado pelo Jornal Valor Econômico
- Guia Exame de Sustentabilidade publicado pela Revista EXAME
- Maiores e Melhores publicado pela Revista EXAME
- Melhores da Dinheiro publicado pela Revista Isto É Dinheiro
- Melhores Empresas para trabalhar publicado pela Revista EXAME e Revista Você S/A
- Época Negócios 100 publicado pela Revista Época Negócios
- Great Place to Work publicado em parceria com a Revista Época

9.4 Projeto “Empresa Jr. Socioambiental”

Como parte do modelo de ensino, pesquisa e extensão para o desenvolvimento de profissionais com preocupação sócio-ambiental, esse curso tem como objetivo propor uma mudança em uma realidade social. Para isso, será selecionada uma empresa de pequeno porte que será auxiliada pelos alunos a implementar um projeto socioambiental.

Deverão ser formados grupos de trabalho onde cada grupo deverá escolher um dos temas que será objeto do trabalho:

- a) Relacionamento com os funcionários
- b) Relacionamento com a sociedade
- c) Relacionamento com o meio-ambiente

A partir do tema escolhido deverão realizar as atividades propostas nesse roteiro:

- Levantamento de informações: Realizar visita técnica a empresa para conhecer seu funcionamento e entrevistar diretores e funcionários. É recomendado também que, se possível, entrevistem alguns fornecedores e clientes como forma de conhecer toda a cadeia produtiva. Devem ser levantados documentos e informações sobre práticas existentes quanto a questão sócio-ambiental, bem como eventuais limitações para novos projetos como disponibilidade orçamentária para investimento.
- Diagnóstico: A partir das informações coletadas os grupos deverão elaborar um diagnóstico com as principais oportunidades de melhoria identificadas tendo como objetivo uma melhoria no relacionamento com os funcionários, sociedade e meio-ambiente.
- Elaboração dos projetos: A partir do diagnóstico os grupos deverão elaborar recomendações de projetos contendo uma breve descrição e estimativa de investimento que será avaliado pela direção da empresa. Com os projetos aprovados, os alunos deverão detalhá-lo e orientar a equipe da empresa quanto a sua implementação.
- Avaliação dos projetos: Deverá ser definida uma metodologia de avaliação contemplando elementos mínimos como a formação do comitê, periodicidade de reunião e indicadores.

9.5 Projeto “Construa um futuro melhor”

A construção e compartilhamento do conhecimento deve ser uma preocupação de toda instituição de ensino. Seguindo esse princípio, os alunos deverão participar da construção de uma base de conhecimento sobre Responsabilidade Socioambiental baseado numa plataforma *wiki*.

Esse ambiente colaborativo tem com objetivo a construção coletiva de conhecimento com as melhores práticas em responsabilidade socioambiental com foco em ações que possam ser desenvolvidas por micro e pequenas empresas, considerando suas limitações de recursos. Dessa forma, devem ter como premissa requerer pouco investimento, serem rápidas e fáceis de ser implementadas.

Para organizar a base de conhecimento serão abertos 5 grupos para colaboração envolvendo os temas:

- a) Racionalidade no uso da água
- b) Reciclagem, redução e reutilização do Lixo
- c) Redução do consumo de energia elétrica
- d) Cidadania corporativa
- e) Relacionamento com a sociedade

Para cada um desses temas deverão ser criados projetos que contribuam com a prática sócio-ambiental. A estrutura das práticas deve seguir o modelo:

- Nome do projeto
- Resultados esperados
- Tempo para implementação
- Investimento necessário
- Descrição

Cada aluno deverá propor pelo menos 1 projeto de responsabilidade socioambiental para cada uma das categorias. Os projetos poderão ser baseados em experiências de empresas, pesquisa em artigos publicados em jornais, revistas ou congressos ou mesmo a proposta de uma nova iniciativa. Devem ser incentivados projetos multidisciplinares que envolvam a combinação de conhecimentos de áreas como biologia, serviço social, engenharia, psicologia, entre outras.

O ambiente colaborativo será disponibilizado para consulta onde serão monitorados os projetos mais acessados. O usuário poderá também avaliar sua satisfação quanto ao projeto e recomendá-lo para outros usuários.

10.Videoteca

Ao longo do curso serão utilizados diversos vídeos como recurso complementar para aprendizagem. Dessa forma, a videoteca do curso será composta principalmente por:

Canal	Programa	Tema
GloboNews	Mundo S.A	Práticas de responsabilidade socioambiental
	Cidades e Soluções	Práticas de responsabilidade ambiental
Rede Globo	Pequenas Empresas, Grandes Negócios	Práticas de responsabilidade social
	Globo Ecologia	Práticas de responsabilidade ambiental
Managementv	The Charlie Rose Show	Práticas de responsabilidade socioambiental
	On Management	Práticas de responsabilidade socioambiental
	HSM Specials	Práticas de responsabilidade socioambiental
	Ranking das empresas mais sustentáveis	Práticas de responsabilidade ambiental
GNT	Um mundo pra chamar de seu	Práticas de responsabilidade ambiental
Discovery Channel	Engenharia Extrema	Práticas de responsabilidade ambiental

11. Bibliografia

11.1 Bibliografia básica

FRIEND, GIL. O segredo das empresas sustentáveis - A vantagem das estratégias verdes. Centro Atlântico, 2009.

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2006.

Manual Como as Empresas Podem Implementar Programas de Voluntariado. São Paulo: Instituto Ethos, 2001.

Marino, Eduardo. Manual de avaliação de projetos sociais: uma ferramenta para a aprendizagem e desenvolvimento de sua organização. São Paulo: Instituto Ayrton Senna, 1998

McIntosh, Leipziger, Jones & Coleman Cidadania Corporativa - Estratégias bem-sucedidas para Empresas Responsáveis. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

VEIGA, J. E. da. Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI. 2. ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2006.

11.2 Bibliografia complementar

Andrade, Rui Otávio Bernardes; Tachizawa, Takeshy; Carvalho, Ana Barreiros de. Gestão Ambiental - Enfoque Estratégico Aplicado ao Desenvolvimento. 2ª edição. São Paulo: Makron Books, 2002

Arruda, Maria Cecília Coutinho de; Whitaker, Maria do Carmo e Ramos, José Maria Rodriguez. Fundamentos da Ética Empresarial e Econômica. São Paulo: Editora Atlas, 2001.

Almeida, Fernando. Experiências Empresariais em Sustentabilidade. Editora Campus Elsevier, 2009

Barbiere, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 2. Ed. São Paulo, Saraiva, 2007.

Demajorovic, Jacques. Responsabilidade de Risco e Responsabilidade Socioambiental - Perspectivas para a Educação Corporativa. São Paulo: Editora Senac, 2003.

Donaire, Denis. Gestão Ambiental na Empresa. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 1999.

Jabbour, Charbel José Chiappetta ; SANTOS, Fernando César Almada ; NAGANO, Marcelo Seido . Análise do relacionamento entre estágios evolutivos da gestão ambiental e dimensões de recursos humanos: estado da arte e survey em empresas brasileiras. Revista de Administração (FEA-USP), v. 44, p. 342-364, 2009.

Levering, Robert. Um Excelente Lugar para se Trabalhar - O que torna alguns empregadores tão bons (e outros tão ruins). Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.

Lopes, Ignez Vidigal (Org.).Gestão Ambiental no Brasil - Experiência e Sucesso. 4a edição. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.

Maximiniano, Antonio Cezar Amaru. Administração de projetos: transformando idéias em resultados. São Paulo: Atlas, 1997

Parente, Juracy (Org.). Responsabilidade Social no Varejo: conceitos, estratégias e casos no Brasil. São Paulo: Editora Saraiva, 2004.

Scharf, Regina. Manual de Negócios Sustentáveis. Editora Publifolha, 2004.

Silva, César Augusto Tibúrcio e Freire, Fátima de Souza (Org.). Balanço Social: Teoria e Prática. Editora Atlas, 2001

Trunkl, Cássio e Mattarozzi, Vitório. Sustentabilidade no setor financeiro: gerando valor e novos negócios. Editora Senac São Paulo, 2009

Zanone, Luis Claudio. Marketing Social. Editora Thompson, 2006.